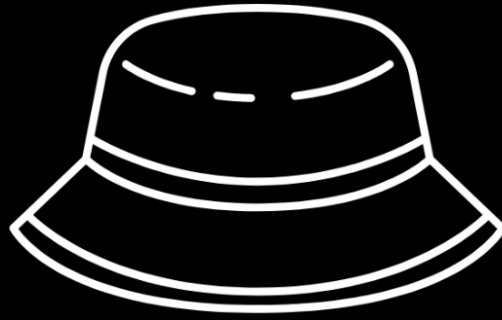


ORGANIC HACKING



TRAFFIC

SEO

**Panduan Komprehensif Whitehat SEO +
Insight Gray dan Blackhat SEO**

Nova Novriansyah

Hacking Traffic dengan White Hat SEO

Ditulis oleh Nova Novriansyah MBA, Cht, CI

Dalam istilah sederhana “white hat SEO” mengacu pada penggunaan berbagai teknik yang memastikan bahwa situs kamu berkinerja baik di [SERP](#) (Search Engine Result Page) atau Halaman Hasil Mesin Pencari tanpa menggunakan apa yang sekarang disebut banyak orang sebagai *cheating*. Taktik *cheating* ini dikenal sebagai black hat SEO dan melibatkan banyak teknik, keywords tagging, dan lainnya. Singkatnya, "white hat SEO" mengacu pada teknik SEO yang sesuai dengan istilah dan kondisi dan tujuan mesin pencari, dalam hal ini Google.

Ebook ini direkomendasikan untuk webmaster atau pemasar digital (*digital marketers*) yang baru mengenal topik *search engine optimisation* (pengoptimalan mesin telusur) dan ingin mengoptimalkan situs web mereka untuk pengguna dan mesin pencari. Ebook ini tidak akan memberitahumu rahasia cepat yang secara otomatis akan memberi peringkat pertama situs kamu di mesin pencari Google, tetapi dengan mengikuti praktik terbaik yang diuraikan di bawah ini akan memudahkan mesin pencari untuk menelusuri, memahami konten kamu, mengindeks dengan demikian membaik peringkat kamu di halaman hasil mesin pencari google.

Meskipun judul buku ini berisi kata "mesin pencari", kami ingin mengatakan bahwa kamu harus mendasarkan keputusan pengoptimalan terlebih dahulu dan terutama pada apa yang terbaik bagi pengunjung situs kamu. Mereka adalah konsumen utama konten kamu dan menggunakan mesin telusur untuk menemukan pekerjaan kamu. Berfokus terlalu keras pada penyesuaian tertentu untuk mendapatkan peringkat dalam hasil organik mesin telusur mungkin tidak memberikan hasil yang diinginkan. Pengoptimalan mesin telusur adalah tentang menempatkan langkah terbaik situs kamu dalam hal visibilitas di mesin telusur, tetapi konsumen utama kamu adalah pengguna kamu, bukan mesin telusur.

Pengoptimalan mesin telusur seringkali tentang membuat modifikasi kecil pada bagian situs web kamu. Jika dilihat satu per satu, perubahan ini mungkin tampak seperti peningkatan bertahap, namun jika digabungkan dengan pengoptimalan lainnya, perubahan tersebut dapat berdampak nyata pada pengalaman pengguna

dan kinerja situs kamu dalam hasil penelusuran organik. kamu mungkin sudah terbiasa dengan banyak topik dalam panduan ini, karena itu adalah bahan penting untuk halaman web manapun, tetapi kamu mungkin tidak memanfaatkannya secara maksimal.

Situs kamu mungkin lebih kecil atau lebih besar dari situs contoh kami dan menawarkan konten yang sangat berbeda, namun topik pengoptimalan yang kami diskusikan di bawah harus berlaku untuk semua ukuran dan jenis situs. Kami harap panduan kami memberi kamu beberapa ide tentang cara meningkatkan situs web kamu

Daftar isi

Daftar isi	5
1. Apa itu White Hat, Gray Hat dan Black Hat SEO?	9
White Hat SEO	9
Gray Hat SEO	10
Black Hat SEO	10
2. Strategi Optimasi White Hat SEO	12
3. Langkah-langkah White Hat SEO	14
Tujuh belas langkah white hat SEO mencakup langkah-langkah berikut:	14
Web Case Study	15
4. Penentuan dan Riset Kata kunci (Langkah 1).	18
Long tail keyword vs Short Tail Keyword	21
Menggunakan Long Tail keyword	22
5. Optimasi On Page (Dalam Halaman)	24
Gunakan kata kunci yang relevan di seluruh situs web kamu	24
Buat judul halaman yang unik dan akurat	26
Tunjukkan judul halaman dengan menggunakan tag title	26
Konten judul halaman ditampilkan di hasil pencarian	26
Praktik terbaik	28
Deskripsikan konten halaman secara akurat	28
Buat tag judul unik untuk setiap halaman	28
Gunakan judul yang singkat namun deskriptif	28
Manfaatkan tag meta "deskripsi"	29
Ringkasan dapat ditentukan untuk setiap halaman	29
Apa manfaat tag meta deskripsi?	29
Praktik terbaik	33
Rangkum konten halaman secara akurat	33
Gunakan deskripsi unik untuk setiap halaman	33
Meningkatkan Struktur Situs: Perbaiki struktur URL kamu	34
URL yang mudah dipahami akan menyampaikan informasi konten dengan mudah	34
URL ditampilkan di hasil pencarian	36
Praktik terbaik	39
Gunakan kata-kata dalam URL	39
Buat struktur direktori sederhana	39
Berikan satu versi URL untuk menjangkau dokumen	39
Meningkatkan Struktur Situs: Jadikan situs kamu lebih mudah dinavigasi	41
Navigasi sangat penting untuk mesin pencari	41

Rencanakan navigasi kamu berdasarkan halaman depan kamu	42
Pastikan kenyamanan lebih bagi pengguna dengan Menggunakan Breadcrumb List	42
Izinkan kemungkinan sebagian URL dihapus	43
Siapkan dua peta situs: satu untuk pengguna, satu untuk mesin pencari	44
Praktik Terbaik Sitemap	47
Sertakan Halaman Prioritas	48
Mengubah Frekuensi	49
Gunakan Banyak Peta Situs	50
Hindari Halaman Tanpa Indeks	51
Hindari duplikat konten	51
Meningkatkan Struktur Situs: Jadikan situs kamu lebih mudah dinavigasi	54
Buat hierarki yang mengalir secara alami	54
Gunakan sebagian besar teks untuk navigasi	54
Bangun peta situs HTML di situs kamu, gunakan peta Situs XML untuk mesin pencari	55
Miliki halaman 404 yang bermanfaat	56
6. Mengoptimalkan Konten	57
Tawarkan konten dan layanan berkualitas	57
Situs yang menarik akan meningkatkan dikenalnya mereka	57
Antisipasi perbedaan pemahaman pengguna tentang topik kamu dan tawarkan konten yang unik dan eksklusif	57
Praktik terbaik	61
Tulis teks yang mudah dibaca	61
Tetap terorganisir seputar topik tertentu	61
Buat konten yang segar dan unik	61
Buat konten terutama untuk pengguna kamu, bukan mesin telusur	61
Mengoptimalkan Konten: Tulis teks Anchor yang lebih baik	63
Teks Anchor yang sesuai memudahkan untuk menyampaikan konten yang ditautkan	63
Praktik terbaik	65
Pilih teks deskriptif	65
Tulis teks yang ringkas	65
Format tautan agar mudah dikenali	65
Pikirkan tentang teks Anchor untuk tautan internal juga	65
Mengoptimalkan Konten: Optimalkan Penggunaan gambar kamu	67
Informasi terkait gambar dapat disediakan dengan menggunakan atribut Alt	67
Simpan file di direktori khusus dan mengelolanya menggunakan format file umum	68
Praktik terbaik	70
Gunakan nama file dan teks alt yang singkat namun deskriptif	70
Sediakan teks alternatif saat menggunakan gambar sebagai tautan	70
Sediakan file Peta Situs Gambar	70
Mengoptimalkan Konten: Gunakan Tag Heading dengan tepat	71
Gunakan Tag judul untuk menekankan hal penting	71

Praktik terbaik	73
Gunakan judul dengan hemat di seluruh halaman	73
7. Optimasi Teknis (Technical SEO)	74
Optimasi Kecepatan Situs	74
Technical SEO:Optimalkan situs web kamu untuk kecepatan.	77
Struktur URL yang Ramah SEO	79
Batasi perayapan (Crawling) di tempat yang tidak diperlukan	82
Manfaatkan robots.txt secara efektif.	82
Praktik terbaik	84
Gunakan metode yang lebih aman untuk konten sensitif	84
Mencegah Crawling Halaman Eksternal: Menggunakan rel="nofollow" untuk Link	86
Perangi spam komentar dengan "nofollow"	86
Tambahkan "nofollow" secara otomatis ke kolom komentar dan papan pesan	86
Tentang penggunaan "nofollow" untuk konten individual, seluruh halaman, dll.	87
8. Optimasi Untuk Mobile Device	89
Optimalkan situs web kamu untuk seluler.	89
Konfigurasi situs seluler agar dapat diindeks secara akurat	90
Pastikan situs seluler kamu diindeks oleh Google	91
Verifikasi bahwa Google dapat mengenali URL seluler kamu	97
Pandu pengguna seluler secara akurat	99
Menjalankan versi desktop dan seluler situs kamu	99
Alihkan pengguna seluler ke versi yang benar	99
Ganti konten berdasarkan User-agent	102
9. Optimasi Off Page: Bangun Reputasi dan Promosikan	104
Meningkatkan backlink dengan maksud untuk meningkatkan nilai situs	104
Guru membuat pengumuman melalui blog dan diakui secara online	104
Praktik terbaik	106
Ketahui tentang situs media sosial	106
Jangkau orang-orang di komunitas terkait situs kamu	106
Tips Membangun backlink.	107
10. Pantau dan Analisis	109
Manfaatkan alat webmaster gratis	109
Jadikan perayapan Googlebot lebih lancar dengan menggunakan Google search console	109
Analisis dimungkinkan melalui Google Analytics dan Web Optimiser	110
Sumber informasi penting lainnya	111
Analytics	111
Pusat Bantuan Master Web Google	111
Pengoptimal Situs Web Google	111
Tips Menyewa Konsultan SEO	112
Alat Webmaster Google (Search Console Google)	112

Pedoman Webmaster Google	112
11. Tools Untuk Membantu SEO	113
Google Analytics	113
Google Search Console	114
Semrush	114
Ahrefs	115
MozPro	116
YOAST SEO	117
Ubersuggest	119
Google Keyword Planner	119
Google Trends	121
Majestic	122
SERPChecker dan SERPWatcher	122
CopyScape	123
Chrome Lighthouse	125
12. Mengenal Algoritma SEO Google	126
Google Page Rank	127
Google Panda	127
Google Penguin	127
Google Hummingbird	127
Google Mobilegeddon	127
Google RankBrain	128
Google Fred	128
Google BERT	128
Google Pigeon	128
13. Mengenal Domain Authority	130
14. Mengenal Google Penalty	132
15. Tips Menjadi Seorang SEO Professional	134
Penghasilan SEO Specialist	136
16. TIPS menghasilkan Uang dari SEO	137
17. Membangun Bisnis Agency SEO	139
Kisaran Jasa SEO	140
Jenis Jasa SEO yang bisa ditawarkan	141
12. Sekilas Teknik Gray Hat SEO?	143
13. Sekilas Teknik Black Hat SEO	145

1. Apa itu White Hat, Gray Hat dan Black Hat SEO?

White Hat SEO, Gray Hat SEO, dan Black Hat SEO adalah tiga jenis pendekatan yang berbeda dalam praktik SEO, yang digunakan oleh para ahli SEO dan pemasar digital untuk meningkatkan peringkat situs web di mesin pencari. Perbedaan antara ketiganya terletak pada etika dan kepatuhan mereka terhadap pedoman search engine (mesin pencari).

White Hat SEO

White Hat SEO mengacu pada praktik yang sepenuhnya patuh terhadap pedoman dan aturan mesin pencari. Pendekatan ini berfokus pada pengoptimalan situs web dengan cara yang jujur, etis, dan sesuai dengan panduan mesin pencari. Strategi White Hat SEO berorientasi pada pengalaman pengguna, konten berkualitas, pemahaman konten, dan mematuhi semua pedoman webmaster yang dikeluarkan oleh mesin pencari. Praktik White Hat SEO tidak melanggar aturan dan jarang menghadapi risiko penalti mesin pencari. Contoh White Hat SEO termasuk pembuatan konten berkualitas, penggunaan kata kunci yang tepat, optimasi metadata, internal linking yang relevan, dan usaha untuk mendapatkan tautan alami dari situs web lain.

Berikut adalah beberapa contoh white hat SEO:

- Menggunakan kata kunci yang relevan di situs web dan konten kamu
- Membuat konten yang berkualitas dan informatif
- Membangun link/tautan ke situs web kamu dari situs web lain yang relevan dan berkualitas
- Meningkatkan kecepatan situs web kamu

- Menjaga situs web kamu aman dari malware dan serangan lainnya

Gray Hat SEO

Gray Hat SEO adalah campuran dari White Hat dan Black Hat SEO. Ini adalah praktik yang tidak sepenuhnya sesuai dengan pedoman mesin pencari, tetapi juga tidak secara langsung melanggar aturan secara ekstrem. Beberapa praktik Gray Hat SEO bisa diterima oleh mesin pencari untuk sementara waktu, tetapi mereka dapat menimbulkan risiko penalti di kemudian hari jika dianggap tidak etis atau tidak sesuai dengan panduan terbaru. Beberapa contoh Gray Hat SEO termasuk pembelian backlink dengan kualitas yang meragukan, penggunaan ringkasan konten yang tidak sah, atau mencoba memanipulasi indeks mesin pencari dengan teknik tertentu.

Berikut adalah beberapa contoh gray hat SEO:

- Menggunakan terlalu banyak kata kunci di situs web dan konten kamu
- Membeli backlink ke situs web kamu dari situs web lain yang tidak relevan atau berkualitas rendah
- Menggunakan teknik yang tidak direkomendasikan oleh mesin pencari untuk meningkatkan peringkat situs web kamu

Black Hat SEO

Black Hat SEO adalah praktik yang secara tegas melanggar pedoman dan aturan mesin pencari. Praktik ini berfokus pada manipulasi peringkat situs web dengan cara tidak etis dan seringkali berusaha menipu mesin pencari untuk mendapatkan peringkat lebih tinggi dengan cepat. Meskipun mungkin memberikan hasil yang cepat dalam jangka pendek, praktik Black Hat SEO sangat berisiko dan bisa menyebabkan situs web kamu dikenai penalti atau bahkan dihapus dari hasil pencarian. Contoh Black Hat SEO termasuk pembuatan konten spam, keyword stuffing (pengulangan kata kunci berlebihan), cloaking (menampilkan konten yang berbeda untuk mesin pencari dan pengguna), pembelian tautan dari jaringan tautan pribadi, dan aktivitas

manipulatif lainnya.

Berikut adalah beberapa contoh black hat SEO:

- Menggunakan kata kunci yang disamarkan di situs web dan konten kamu
- Menciptakan konten duplikat
- Membeli backlink ke situs web kamu dari situs web yang dibuat khusus untuk menjual backlink
- Menggunakan teknik yang curang untuk meningkatkan peringkat situs web kamu

Penting untuk menghindari Black Hat SEO dan fokus pada strategi White Hat SEO yang beretika untuk membangun otoritas domain yang kuat dan mencapai peringkat yang berkelanjutan di mesin pencari.

4. Penentuan dan Riset Kata kunci (Langkah 1).

Langkah pertama dalam optimasi SEO adalah melakukan riset kata kunci. Ini berarti mencari tahu kata kunci apa yang dicari orang yang relevan dengan situs web kamu.

Berikutnya adalah mengetahui seberapa besar atau banyak orang mencari dengan kata kunci tersebut. Semakin banyak volume pencarian tentu semakin baik. Namun disisi lain kita juga perlu mengetahui tingkat kesulitan atau persaingan untuk kata kunci tersebut. Sweet spotnya disini adalah mendapatkan kata kunci dengan volume cukup besar namun tingkat persaingan yang tidak terlalu tinggi.

Kamu dapat menggunakan alat seperti Google Keyword Planner untuk membantu kamu dengan ini. Dengan google keyword planner kamu dapat mengestimasi kata kunci apa yang banyak orang cari (volume pencarian) dan tingkat kesulitannya (kompetisinya)

Sebagai contoh dalam kasus kita adalah mengoptimasi web marketplace penerbitan dan pembelian ebook di <https://karyavirtual.com>

Dalam hal ini kita menentukan keyword-keyword yang relevan untuk website dengan bidang bisnis tersebut, seperti pada gambar berikut (kotak biru). Kemudian menggunakan tools google keyword planner kita melakukan riset untuk mengetahui volume pencarian dan tingkat kompetisi dari masing-masing keyword tersebut.

Google Ads | Keyword plan

1 / 3 > New form of payment required - Your current payment methods can't be charged. [Hide](#) [Learn more](#) [Fix it](#)

Keyword Ideas
Forecast
Keyword plan
Saved keywords
Negative keywords

Draft plan
Plan from Aug 1, 2023, 11 AM, GMT+07:00 [Just saved](#) [Create campaign](#)

Indonesia All languages Google Jul 2022 - Jun 2023

Keyword ↑	Avg. monthly searches	Three month change	YoY change	Competition	Ad impression share	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)	Account status
cara menulis ebook	10 - 100	0%	0%	Low	—	IDR630.60	IDR3,063.46	
cari ebook	10 - 100	0%	0%	Low	—	IDR287.39	IDR4,222.40	
ebook	10K - 100K	0%	0%	Low	—	IDR576.92	IDR2,865.20	
ebook gratis	10K - 100K	0%	0%	Low	—	IDR366.38	IDR3,016.00	
jual ebook	100 - 1K	0%	0%	Medium	—	IDR452.40	IDR2,412.80	In Account
mendapatkan uang ...	—	—	—	—	—	—	—	
menerbitkan ebook	10 - 100	0%	0%	Medium	—	IDR605.13	IDR3,672.39	
menulis ebook	10 - 100	0%	0%	Low	—	—	—	
penghasilan dari eb...	—	—	—	—	—	—	—	
publikasi ebook	—	—	—	—	—	—	—	
e income dari eb...	—	—	—	—	—	—	—	

6 keywords added to your plan [Undo](#) [Dismiss](#)

Gambar. Google keyword planner

Pada gambar diatas tampak dari seluruh keyword beberapa keyword tampak memiliki volume besar namun kompetisi kecil, sehingga bisa kita masukkan dalam kandidat optimasi.

Namun perlu dipahami juga keyword-keyword tertentu yang terlalu broad seperti ebook mungkin bagus untuk membangun awareness karena memiliki volume pencarian yang besar namun kurang berkualitas untuk konversi menjadi pembeli karena keyword yang terlalu umum tidak menunjukkan intensi pembelian, dibandingkan keyword beli ebook, cari ebook atau belanja ebook misalnya.

Kita juga bisa mengoptimasi untuk keyword long tail yang volume nya mungkin lebih sedikit namun keyword tersebut lebih relevan untuk pembelian dan tingkat persaingan sedikit. Contoh long tail keyword misalnya **ebook tentang pemasaran digital"**

5. Mengenal Google Penalty

Google dapat memberlakukan berbagai jenis hukuman atau penaltis (penalties) terhadap situs web yang melanggar pedoman dan aturan mereka. Beberapa faktor yang dapat menyebabkan penaltis SEO oleh Google antara lain sebagai berikut.

Pelanggaran Pedoman Webmaster Google: Situs web yang melakukan pelanggaran terhadap Pedoman Webmaster Google dapat dikenakan penalty. Ini termasuk praktek-praktek manipulatif seperti penggunaan spam, pembuatan tautan tidak alami, atau penggunaan konten duplikat.

Tautan Berkualitas Buruk: Jika situs web kamu terhubung ke situs web berkualitas buruk, spam, atau situs yang terlibat dalam kegiatan ilegal, Google dapat menganggapnya sebagai manipulasi tautan dan memberikan hukuman.

Over-Optimasi: Jika kamu terlalu mengoptimalkan situs kamu dengan menggunakan terlalu banyak kata kunci, meta tag spam, atau mengisi halaman dengan teks tersembunyi, Google dapat mengenali praktek-praktek ini sebagai manipulatif dan memberlakukan hukuman.

Konten Duplikat: Menggunakan konten yang sama atau serupa di beberapa halaman situs web kamu atau menyalin konten dari situs web lain tanpa izin dapat menyebabkan penaltis SEO.

Cloaking: Praktek cloaking adalah menampilkan konten yang berbeda untuk mesin pencari dan pengguna manusia. Google sangat menentang praktik ini dan dapat memberlakukan hukuman jika kamu terlibat dalam cloaking.

Hacked Content: Jika situs kamu terkena serangan hacker dan konten berbahaya atau tidak sah ditambahkan ke situs kamu, Google dapat memberikan hukuman dan bahkan menghapus situs kamu dari hasil pencarian.

Manipulasi Peringkat: Upaya untuk memanipulasi peringkat dengan cara yang tidak sah atau menggunakan layanan yang menawarkan "peningkatan cepat peringkat" dapat menyebabkan hukuman.

Pelanggaran Hak Cipta: Jika situs kamu menggunakan konten yang melanggar hak cipta atau materi yang tidak sah, kamu dapat dikenakan hukuman oleh Google.

Penting untuk mematuhi pedoman dan aturan Google serta menerapkan praktik SEO yang etis untuk menghindari hukuman SEO. Jika kamu pernah menerima hukuman dari Google, penting untuk mengidentifikasi masalah dan mengatasi permasalahan sebelum mengajukan permintaan untuk menghapus hukuman.

6. Tips Menjadi Seorang SEO Professional

Seorang SEO specialist adalah seorang profesional yang berfokus pada optimasi mesin pencari (SEO) untuk meningkatkan peringkat situs web di hasil pencarian organik. Untuk menjadi seorang SEO specialist yang efektif, seseorang perlu memiliki berbagai keahlian dan pengetahuan. Berikut adalah beberapa keahlian yang diperlukan oleh seorang SEO specialist:

Pemahaman tentang SEO: Seorang SEO specialist harus memiliki pemahaman yang mendalam tentang prinsip dasar SEO, teknik optimasi, dan faktor-faktor yang mempengaruhi peringkat di mesin pencari. Ini mencakup pemahaman tentang penggunaan kata kunci, optimasi konten, struktur URL, tautan balik (backlink), dan faktor teknis lainnya.

- Analisis dan Riset: Kemampuan untuk melakukan analisis dan riset pasar yang efektif sangat penting dalam SEO. Seorang SEO specialist harus mampu meneliti kata kunci yang relevan, menganalisis pesaing, dan memahami perilaku pengguna untuk mengidentifikasi peluang dan strategi yang tepat.
- Konten dan Penulisan: Kemampuan dalam menulis konten yang berkualitas dan menarik adalah aspek penting dalam SEO. SEO specialist harus bisa mengoptimasi konten untuk kata kunci yang relevan dan menyajikannya dengan cara yang menarik bagi pengguna dan mesin pencari.
- Analisis Web: Seorang SEO specialist perlu menguasai alat analisis web seperti Google Analytics untuk melacak dan memahami lalu lintas situs web, perilaku pengguna, dan kinerja keseluruhan situs.
- Teknik SEO On-Page dan Off-Page: SEO specialist harus memiliki pemahaman tentang teknik SEO On-Page (seperti optimasi judul, meta tag, struktur heading, dan URL) serta teknik SEO Off-Page (seperti membangun tautan balik, branding, dan promosi konten).

7. TIPS menghasilkan Uang dari SEO

Cara menghasilkan uang dari SEO melibatkan beberapa strategi yang dapat meningkatkan trafik organik ke situs web atau blog Anda. Dengan meningkatkan trafik organik, Anda memiliki peluang untuk mengkonversi pengunjung menjadi pelanggan atau klien, yang pada akhirnya dapat menghasilkan pendapatan. Berikut adalah beberapa cara untuk menghasilkan uang dari SEO:

Monetisasi Blog atau Website: Jika Anda memiliki blog atau situs web yang sudah mendapatkan trafik organik, Anda dapat menghasilkan uang melalui program periklanan seperti Google AdSense atau program afiliasi. Dengan menempatkan iklan di situs Anda, Anda akan mendapatkan komisi dari klik atau tindakan tertentu yang dilakukan pengunjung.

Penjualan Produk atau Layanan: Jika Anda menjalankan bisnis online atau memiliki produk atau layanan untuk dijual, SEO dapat membantu meningkatkan visibilitas situs Anda dan membawa lebih banyak calon pelanggan. Dengan peringkat yang lebih tinggi di hasil pencarian, Anda dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan potensi penjualan.

Menawarkan Jasa SEO: Jika Anda memiliki keahlian dalam SEO, Anda dapat menawarkan jasa konsultasi atau optimasi SEO kepada klien atau bisnis lain yang ingin meningkatkan visibilitas mereka di mesin pencari.

Bergabung dengan Program Afiliasi: Anda dapat bergabung dengan program afiliasi yang sesuai dengan niche atau topik situs Anda. Dengan menjadi afiliasi, Anda akan mendapatkan komisi setiap kali ada pengunjung yang membeli produk melalui tautan afiliasi Anda.

8. Membangun Bisnis Agency SEO

Pasar SEO di Indonesia terus berkembang dan diperkirakan akan mencapai \$1,5 miliar pada tahun 2025. Pertumbuhan ini didorong oleh meningkatnya penggunaan internet di Indonesia, meningkatnya kesadaran akan SEO, dan meningkatnya permintaan untuk layanan SEO dari bisnis.

Berikut adalah beberapa faktor yang mendorong pertumbuhan pasar SEO di Indonesia:

1. Bertambahnya pengguna internet di Indonesia: Indonesia memiliki populasi lebih dari 270 juta orang, dan jumlah pengguna internet di Indonesia diperkirakan akan mencapai 200 juta pada tahun 2025. Hal ini berarti bahwa ada lebih banyak orang yang menggunakan internet untuk mencari informasi dan produk, dan bisnis perlu memiliki situs web yang dioptimalkan untuk mesin pencari agar dapat ditemukan oleh calon pelanggan.
2. Meningkatkan kesadaran akan SEO: Semakin banyak bisnis yang menyadari pentingnya SEO untuk meningkatkan visibilitas situs web mereka di mesin pencari. SEO dapat membantu bisnis untuk meningkatkan peringkat situs web mereka di hasil pencarian, yang pada akhirnya dapat meningkatkan jumlah lalu lintas yang datang ke situs web mereka dan meningkatkan penjualan mereka.
3. Meningkatnya permintaan untuk layanan SEO dari bisnis: Semakin banyak bisnis yang meminta bantuan dari profesional SEO untuk meningkatkan peringkat situs web mereka di mesin pencari. Hal ini karena SEO adalah proses yang kompleks dan membutuhkan pengetahuan dan pengalaman khusus. Bisnis yang tidak memiliki pengetahuan dan pengalaman SEO dapat

menyewa profesional SEO untuk membantu mereka meningkatkan peringkat situs web mereka di mesin pencari.

Jika Anda ingin memulai bisnis SEO di Indonesia, ada beberapa hal yang perlu Anda perhatikan. Pertama, Anda perlu memiliki pemahaman yang baik tentang SEO. Anda dapat belajar SEO secara online atau mengambil kursus SEO. Kedua, Anda perlu membangun portofolio yang menunjukkan pekerjaan SEO Anda. Portofolio ini dapat membantu Anda meyakinkan calon klien bahwa Anda dapat membantu mereka meningkatkan peringkat situs web mereka di mesin pencari. Terakhir, Anda perlu bersabar dan konsisten. SEO adalah proses yang membutuhkan waktu, jadi jangan berharap untuk melihat hasil yang instan.

Kisaran Jasa SEO

Biaya jasa SEO di Indonesia bervariasi, tergantung pada jenis layanan yang diberikan, pengalaman dan reputasi agensi, dan kompleksitas situs web. Namun, secara umum, biaya jasa SEO berkisar antara Rp 5 juta hingga Rp 50 juta per bulan.

Berikut adalah beberapa faktor yang dapat mempengaruhi biaya jasa SEO:

1. Jenis layanan yang diberikan: Jasa SEO dapat mencakup berbagai layanan, seperti audit SEO, optimasi konten, dan pembangunan backlink. Jenis layanan yang diberikan akan menentukan biaya jasa SEO.
2. Pengalaman dan reputasi agensi: Agensi SEO yang lebih berpengalaman dan memiliki reputasi yang baik akan mengenakan biaya yang lebih tinggi daripada agensi SEO yang kurang berpengalaman dan reputasi yang buruk.
3. Kompleksitas situs web: Situs web yang lebih kompleks akan membutuhkan lebih banyak waktu dan sumber daya untuk mengoptimalkan, sehingga biaya SEO-nya akan lebih tinggi.

Jenis Jasa SEO yang bisa ditawarkan

Ada beberapa jenis jasa SEO yang ditawarkan oleh para profesional atau agensi di industri pemasaran digital. Berikut adalah beberapa jenis jasa SEO yang umum:

1. Sekilas Teknik Black Hat SEO

Black Hat SEO adalah praktik yang tidak sah dan melanggar aturan mesin pencari, termasuk Google. Meskipun beberapa praktik Black Hat SEO mungkin tampak berhasil dalam waktu singkat, tetapi mereka berisiko dan dapat menyebabkan dampak buruk jangka panjang pada peringkat dan reputasi situs web Anda.

Contoh beberapa teknik Black Hat SEO yang tidak etis dan melanggar pedoman mesin pencari termasuk:

- **Keyword Stuffing:** Memasukkan kata kunci berlebihan ke dalam konten secara tidak alami, tanpa memperhatikan konteks dan kegunaannya bagi pengguna.
- **Cloaking:** Menampilkan konten yang berbeda kepada mesin pencari dan pengguna, dengan tujuan memanipulasi peringkat.
- **Pembuatan Konten Duplikat:** Menggandakan konten dari situs web lain atau halaman lain di situs Anda, tanpa izin atau pengetahuan pemilik asli.
- **Link Farming:** Membuat jaringan situs web palsu yang hanya bertujuan untuk menciptakan tautan masuk (backlink) tanpa relevansi dan kualitas.
- **Spam Comment:** Mengirimkan komentar spam dengan link ke situs Anda di blog dan forum lainnya untuk mendapatkan backlink.
- **Pembelian Backlink:** Membeli backlink dari situs web yang tidak relevan atau memiliki reputasi buruk.
- **Invisible Text:** Memasukkan teks atau kata kunci tersembunyi dengan mengubah warna teks sehingga tidak terlihat oleh pengguna, tetapi terlihat oleh mesin pencari.
- **Spamdexing:** Mengisi halaman dengan kata kunci yang tidak terlihat oleh pengguna, dengan tujuan untuk meningkatkan peringkat di mesin pencari.

Semua teknik di atas adalah contoh Black Hat SEO yang tidak etis dan melanggar pedoman mesin pencari. Menggunakan teknik Black Hat SEO dapat menyebabkan penalti dari mesin pencari, termasuk penghentian dan penurunan drastis dalam peringkat situs web Anda. Sebagai gantinya, fokuslah pada praktik White Hat SEO yang sah dan etis untuk membangun visibilitas dan otoritas situs web Anda dengan cara yang berkelanjutan dan aman.