

Raymond S Mangunsong

**MANAJEMEN PERUBAHAN
(MANAGEMENT OF CHANGE)**

**“Panta Rhei Kai Uden Menei”
(Tiada Yang Abadi Di Dunia Ini)**

Edisi Khusus

**JAKARTA
2021**

**UNDANG-UNDANG NO. 19 TAHUN 2002
TENTANG HAK CIPTA
PASAL 22 AYAT (1)**

**KETENTUAN PIDANA
SANKSI PELANGGARAN**

1. Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak mengumumkan atau memperbanyak suatu Ciptaan atau memberikan izin untuk itu, dipidana dengan pidana penjara paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000.00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000.00 (lima miliar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyerahkan, menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) , dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000.00 (lima ratus juta rupiah)

Daftar Isi

Lembar Judul. i

Daftar Isi. iii

Kata Pengantar. vii

Bab 1

PENDAHULUAN

- 1.1. Inspirasi Perubahan. 2
- 1.2. Definisi Perubahan. 3
- 1.3. Komponen Perubahan. 5
- 1.4. Jenis Perubahan. 15
- 1.5. Tipe Perubahan. 16
- 1.6. Kunci Perubahan. 20
- 1.7. Arti Perubahan Manajemen. 22
- 1.8. Keuntungan Perubahan Manajemen. 24
- 1.9. Perubahan Manajemen Tradisional . 25

Bab 2

MANAJEMEN PERUBAHAN

- 2.1. Histori Manajemen Perubahan. 33
- 2.2. Manajemen Perubahan. 34
- 2.3. Manajemen Perubahan Memengaruhi Tenaga Kerja. 37
- 2.4. Manajemen Perubahan Mengarahkan Organisasi Ke Masa Depan. 39
- 2.5. Bekerja Dalam Manajemen Perubahan. 40
- 2.6. Penyebab Perubahan. 43

- 2.7. Langkah Perubahan Organisasi. 46
- 2.8. Langkah Meningkatkan Kinerja. 55
- 2.9. The Asana Way of Change. 59
- 2.10. Menggunakan Manajemen Perubahan. 64
- 2.11. Kegagalan Perubahan. 66

Bab 3

SISTEM MANAJEMEN PERUBAHAN (SISTEM MOC)

- 3.1. Menerapkan Sistem MOC. 71
- 3.2. Langkah Proses MOC. 77
- 3.3. Penilaian Risiko. 80
- 3.4. Manfaat MOC. 84
- 3.5. Proses MOC. 88
- 3.6. Masalah MOC. 93

Bab 4

SISTEM MOC DALAM OPERASI

- 4.1. Sistem MOC Dalam Operasi. 99
- 4.2. Manajemen Perubahan Adalah Kunci
Perubahan. 103
- 4.3. Pembelajaran Organisasi. 106

Bab 5

MANAJEMEN KUALITAS TOTAL

- 5.1. Manajemen Kualitas Total. 112
- 5.2. Pentingnya Manajemen Kualitas. 126
- 5.3. Prinsip Manajemen Kualitas Total. 127
- 5.4. Manajemen Risiko. 130
- 5.5. Karakteristik Manajemen Risiko. 137

- 5.6. Manajemen Krisis dan Risiko. 142

Bab 6

RESISTENSI PERUBAHAN

- 6.1. Resistensi Perubahan. 148
- 6.2. Alasan Resistensi Terhadap Perubahan. 155
- 6.3. Jenis Resistensi Terhadap Perubahan. 156
- 6.4. Bertahan Untuk Tidak Berubah. 159
- 6.5. Berubah Untuk Bertahan. 161
- 6.6. Pentingnya Partisipasi. 163

Bab 7

HIERARKI MANAJEMEN

- 7.1. Hierarki Manajemen. 166
- 7.2. Perubahan Melalui Hierarki Manajemen. 170
- 7.3. Model Tiga Langkah Lewin. 171
- 7.4. Penelitian Tindakan. 172
- 7.5. Tujuan Penelitian Tindakan. 173

Bab. 8.

BISNIS INTERNASIONAL DAN GLOBALISASI

- 8.1. Bisnis Internasional Dan Globalisasi. 181
- 8.2. Bisnis Internasional. 184
- 8.3. Pentingnya Bisnis Internasional. 186
- 8.4. Praktik Bisnis Internasional. 188
- 8.5. Peran Manajer Internasional. 190

Bab. 9.

TANTANGAN PERUBAHAN

- 9.1. Mengelola Perubahan. 195
- 9.2. Menerapkan Manajemen Perubahan. 202

9.3. Perawatan Kesehatan Tenaga Kerja. 204

Bab 10

PERUBAHAN ORGANISASI YANG BERHASIL

10.1. Panduan Langkah Perubahan. 207

10.2. Manajemen Perubahan Yang Efektif. 208

10.3. Fase Perubahan Manajemen. 211

10.4. Menerapkan Manajemen Perubahan. 214

10.5. Ajakan Bertindak Baru. 216

10.6. Pelaku Perubahan Kaliber Dunia. 219

10.7. Pimpinan Laksana Nahkoda Kapal. 221

Referensi. 226

Kata Pengantar

Organisasi yang sukses adalah organisasi yang mampu melakukan terobosan perubahan inovatif, dan sukses atau kegagalan merupakan bentuk atau patron dari setiap pimpinan yang ada dalam organisasi itu sendiri. Untuk menjadi organisasi yang sukses, harus mampu melakukan perubahan dengan pendayagunaan seluruh sumberdaya yang dimiliki secara efektif dan efisien yang diwujudkan ke dalam implementasi strategi organisasi.

Perubahan manajemen dalam organisasi merupakan **“central point”** bagi berbagai strategi, berbagai sumberdaya lainnya, dan pelaku seluruh strategi organisasi. Persoalannya adalah sejauhmana kemampuan organisasi mampu melakukan gebrakan perubahan dan meminimalkan resistensi perubahan dari seluruh elemen organisasi dan anggota organisasi. Karena disadari yang menjadi faktor penentu utama dalam meraih sukses ataupun sekaligus menjadi penyebab terjadinya kegagalan adalah seluruh elemen dan anggota organisasi itu sendiri.

Menuju organisasi terbaik (*Better Organization*), sesungguhnya setiap organisasi dihadapkan dengan beberapa tantangan (*challenges*) yang harus

diantisipasi dan dihadapi sebagaimana yang akan diungkap dalam buku ini. Oleh karena itu setiap manajer dituntut harus bertindak lebih proaktif dan professional, karena memiliki tanggungjawab untuk mengembangkan dan meningkatkan kontribusi organisasi secara terus menerus.

Tujuan penerbitan buku ini adalah menjelaskan bagaimana organisasi dapat menjadi organisasi yang baik serta bagaimana seharusnya organisasi melaksanakan perubahan manajemen dengan meminimalkan reaksi resistensi dari elemen dan anggota organisasi

Agar mudah memahami buku ini dengan baik, penulis mencoba mengemasnya dalam rangkaian yang sistimatis dan mudah dicerna sehingga para pembaca, baik dari kalangan praktisi maupun mahasiswa yang sedang mempelajari dan mendalami Manajemen Perubahan, dapat mengimplementasikannya dalam praktik, terutama pada organisasi dan diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna, tetapi setidaknya telah menjadi salah satu sumbangan untuk memperkaya khasanah ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Manajemen Perubahan. Oleh karena itu, penulis dengan segala

keterbatasannya membuka diri untuk menerima kritik dan saran dari para pembaca yang budiman, agar buku ini dapat disempurnakan.

Penulis,

Raymond S. Mangunsong, B.B.A.,S.E.,M.M

Tentang Penulis

Raymond S. Mangunsong, B.B.A.,S.E.,M.M.
Komp. Perumahan Duren Sawit Baru Blok A7
No. 3 Rt.05/11 Duren Sawit Baru Jakarta Timur,
Kode Pos 13440.

Bachelor of Business Administration dari
Akademi Pimpinan Perusahaan Indonesia
Jakarta, Sarjana Ekonomi dari STEI Jakarta,
Pascasarjana (S2) Magister Manajemen dari
STIE-IPWI Jakarta.

Diklat Training For The Trainer (TFT) LP3S
Jakarta, Diklat Pengelolaan Pergudangan
Depperdag Jakarta, Diklat Teknik-Teknik
Perdagangan Jakarta, Diklat Kemetrolagian,
Diklat Fasilitas dan Sarana Kesejahteraan
Pekerja, Diklat Penilaian Kinerja Pegawai. Diklat
Perencanaan dan Anggaran Pemprov. DKI
Jakarta.

Sebagai staf pengajar di Tri Jaya Youth Centre
Jakarta, Pegawai Negeri Sipil Depatemen
Perdagangan dan Koperasi R.I, ditempatkan di
Kanwil Dep.Perdagangan dan Koperasi DKI
Jakarta. Ditugaskan sebagai Tenaga
Pengajar/Penatar Pedagang Ekonomi Lemah
dan Industri Kecil (UKM), Ditugaskan sebagai
Kepala Sub.Seksi Massa dan Timbangan pada
Kantor Dep. Perdagangan Kodya Jakarta

Selatan, Sebagai staf senior Export dan Import pada Suku Dinas Perindag Kodya Jakarta Selatan.

Diperbantukan sebagai Kepala Bidang Pembangunan Ekonomi Daerah Tertinggal dan Pascakonflik pada Kementrian Pembangunan Daerah Tertinggal R.I (KPDT-RI),

Ditugaskan pada Subdis Kesejahteraan Pekerja Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Prov. DKI Jakarta. Saat ini bertugas di Kantor Walikota Kota Administrasi Jakarta Selatan.

Kepala Sub Bagian Program dan Anggaran Kecamatan Kebayoran Lama Kota Adm Jakarta Selatan.

Mantan Ketua Program Studi/Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas MPU Tantular Jakarta.

Sampai saat ini masih aktif sebagai Dosen Fakultas Ekonomi Universitas MPU Tantular Jakarta.

Raymond S. Mangunsong, BBA.,SE.,MM