

## **ABSTRAK**

Penelitian tindakan kelas ini dilakukan untuk mengevaluasi penerapan model pembelajaran kooperatif tipe NHT (Numbered Head Together) dalam meningkatkan hasil belajar siswa pada pelajaran dasar-dasar pemasaran materi pemasaran barang dan jasa di Kelas X SMK A pada tahun pelajaran 2022/2023. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa penerapan model pembelajaran kooperatif tipe NHT efektif dalam meningkatkan hasil belajar siswa pada pelajaran dasar-dasar pemasaran materi pemasaran barang dan jasa. Terdapat peningkatan prosentase hasil belajar pada tahap pra siklus 41,67 % menjadi 58,33% pada siklus 1 dan meningkat menjadi 88,89% pada siklus 2. Sementara ketuntasan secara kelompok juga turut mengalami peningkatan yakni 20% pada tahap pra siklus, meningkat menjadi 60% pada siklus 1 dan 80% pada siklus 2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan model pembelajaran kooperatif tipe NHT memberikan dampak positif pada hasil belajar siswa, terutama pada kemampuan pemahaman materi dan kemampuan menjawab soal secara benar. Hal ini didukung oleh hasil evaluasi yang menunjukkan peningkatan rata-rata nilai siswa setelah diterapkannya model pembelajaran kooperatif tipe NHT.

**Kata Kunci:** Hasil Belajar siswa, Pembelajaran Kooperatif, NHT (Numbered Head Together)

## DAFTAR ISI

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| ABSTRAK .....  | 1                                   |
| KATA PENGANTAR .....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| DAFTAR ISI.....  | 2                                   |
| Daftar Tabel .....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Daftar Gambar .....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB I PENDAHULUAN.....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.1    Latar Belakang .....  | 4                                   |
| 1.2    Rumusan Masalah .....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.3    Tujuan Penelitian.....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.4    Manfaat Penelitian.....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA.....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1    Hasil Penelitian Yang Relevan.....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.2    Konsep Penelitian.....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.2.1    Hasil Belajar Siswa .....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.2.2    Pembelajaran Kooperatif Tipe NHT .....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.2.3    Hubungan Peningkatan Hasil Belajar Siswa dan Pembelajaran Kooperatif Tipe NHT ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.3    Materi Pemasaran Barang dan Jasa .....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.4    Kerangka Pemikiran .....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.5    Hipotesis Tindakan.....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

|                               |  |                                     |
|-------------------------------|--|-------------------------------------|
| 3.1                           | Lokasi Penelitian .....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.2                           | Subyek Penelitian .....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.3                           | Rancangan Penelitian .....               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.4                           | Instrumen Penelitian.....                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.5                           | Teknik Analisis Data.....                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB IV HASIL PENELITIAN ..... |  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.1                           | Analisis Hasil Penelitian .....          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.1.1                         | Analisis Data Penelitian Siklus I.....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.1.2                         | Analisis Data Penelitian Siklus II ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.2                           | Pembahasan .....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB V PENUTUP .....           |  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 5.1                           | Kesimpulan.....                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 5.2                           | Saran.....                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| DAFTAR PUSTAKA .....          |  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran .....                |  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

## **Latar Belakang**

Pendidikan adalah upaya memanusiakan manusia, dimana tujuan ultim dari pendidikan adalah untuk meningkatkan kualitas hidup manusia secara menyeluruh dan holistik. Melalui pendidikan, manusia belajar untuk memahami diri mereka sendiri, masyarakat, dan dunia di sekitarnya. Pendidikan membantu manusia untuk mengembangkan kemampuan intelektual, kreativitas, keterampilan sosial, empati, dan moralitas. Dengan cara ini, pendidikan memainkan peran penting dalam membentuk kepribadian manusia dan membantu manusia membangun hubungan yang sehat dan harmonis dengan lingkungan dan sesama manusia.

Pendidikan merupakan salah satu aspek penting dalam pembangunan suatu negara. Pendidikan yang berkualitas akan membantu individu untuk mencapai potensi terbaiknya dan menjadi anggota masyarakat yang berdaya saing tinggi. Salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas pendidikan adalah melalui pengembangan metode pembelajaran yang efektif dan inovatif.

SMK A adalah salah satu sekolah menengah kejuruan yang berkomitmen untuk meningkatkan kualitas pembelajaran bagi siswa-siswinya. Namun, dalam kenyataannya, masih terdapat kendala dalam pelaksanaan pembelajaran, terutama dalam hal meningkatkan hasil belajar siswa. Pelajaran Dasar-Dasar Pemasaran merupakan salah satu mata pelajaran yang membutuhkan upaya lebih dalam meningkatkan hasil belajar siswa, terutama dalam materi pemasaran barang dan jasa.

Mata pelajaran pemasaran barang dan jasa kelas X SMK adalah salah satu mata pelajaran yang termasuk dalam kurikulum SMK yang baru, yaitu Kurikulum 2013 (K13) yang telah direvisi menjadi Kurikulum Merdeka Belajar (KMB). Kurikulum Merdeka Belajar (KMB) adalah suatu pendekatan pembelajaran yang memberikan kebebasan pada siswa untuk menentukan jalannya

sendiri dalam mencapai tujuan belajar, baik dalam hal waktu, tempat, maupun cara belajar yang dianggap paling efektif. Dalam kurikulum ini, pihak sekolah diharapkan dapat memberikan ruang yang cukup agar siswa dapat berkembang secara optimal dan terbuka pada berbagai peluang.

Menurut hemat penulis, rendahnya hasil belajar siswa pada pelajaran Dasar-dasar Pemasaran dikarenakan oleh penerapan model pembelajaran yang masih bersifat konvensional. Hal mana nampak dalam mendominasinya peran guru dalam kelas melalui metode ceramah, sehingga siswa tidak lebih dari sekedar objek pembelajaran. Oleh karena itu, penting bagi penulis untuk mengupayakan inovasi model pembelajaran yang efektif dan efisien guna meningkatkan partisipasi dan juga hasil belajar siswa.

Untuk mengatasi persoalan ini, maka penulis berikhtiar menerapkan model pembelajaran kooperatif tipe NHT (Numbered Head Together). Model pembelajaran ini dimaksudkan untuk mendorong siswa berkolaborasi dan saling bekerja sama dalam menyelesaikan tugas dan masalah yang diberikan, sehingga dapat meningkatkan kemampuan kognitif dan sosial siswa.

Model pembelajaran kooperatif tipe NHT (Numbered Head Together) adalah salah satu jenis model pembelajaran kooperatif yang mengedepankan kerja sama dan partisipasi aktif siswa dalam proses pembelajaran. Menurut Johnson dan Johnson (1991), model pembelajaran NHT adalah suatu teknik pembelajaran kooperatif di mana siswa belajar dalam kelompok kecil dan bekerja sama untuk mencapai tujuan pembelajaran yang sama. Dalam model ini, siswa saling membantu untuk menguasai materi pelajaran dan mempersiapkan diri untuk menghadapi pertanyaan dari guru.

Mengingat pentingnya upaya meningkatkan hasil belajar siswa dalam pelajaran Dasar-dasar pemasaran, khususnya pada materi mengenai pemasaran barang dan jasa, oleh karena itu

penulis berikhtiar untuk melakukan penelitian tindakan kelas. Adapun penelitian tindakan kelas ini dibingkai dalam judul Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe NHT (Numbered Head Together) dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas XSMK A Tahun Pelajaran 2022/2023 pada Pelajaran Dasar-Dasar Pemasaran Materi Pemasaran Barang Dan Jasa.